



GIOVEDÌ 5 NOVEMBRE ORE 12
LA SELEZIONE

DURATA 45 MINUTI

*Al & nuovi metodi per rendere più efficace ed
efficiente il percorso*

MAURO MINNITI - *MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT MYCO*

DAVIDE FANALE - *PARTNER & BUSINESS DEVELOPMENT MYCO*

MYCO

Chi sono

Ho **ventennale esperienza in ambito marketing e vendite**, sia in multinazionali che in aziende familiari, con attenzione sia alla parte strategica che operativa.

Ho sempre gestito team di lavoro, sia piccoli che grandi, e mi sono reso conto dell'importanza del **coinvolgimento delle persone** che lavorano con noi.

La capacità di condividere progetti e idee, comunicare riconoscimenti, suggerire aree di miglioramento, e quindi motivare le persone che lavorano con noi, fa la **differenza fra un team di successo e uno che non lo è.**



<https://www.linkedin.com/in/maurominniti/>

Sono un fautore del criterio ABC:
Accuratezza, Brevità, Chiarezza

HR & Talent Management System

MYCO è una società di consulenza innovativa HR TECH

SVILUPPA soluzioni **Open Innovation** per tutto il ciclo del Talent Management, grazie a consulenza, tecnologia ed algoritmi proprietari.

SUPPORTA le aziende nell'evoluzione strategica dei processi legati all'elemento più importante, **il capitale umano**.

Alcuni nostri Clienti



Premi vinti 2019-2020



La nostra mission

Costruire insieme alle Aziende Clienti e alle Direzioni HR un percorso che contribuisca a **migliorare il business** grazie a **processi HR efficaci ed efficienti**.

Come lo facciamo?

Presentando **metodologie e soluzioni** altamente customizzate, pensate per aiutarli a **prendersi cura delle loro persone**.



Il percorso di selezione: obiettivi

Efficienza: ranking facili e veloci anche su grandi numeri per ogni specifica posizione



Efficacia: tutti i candidati sono “fotografati” con gli strumenti psicometrici



Standardizzazione: adozione di uno **stesso modello di riferimento per le valutazioni**, grazie all’analisi di:

- cv
- competenze
- leve motivazionali
- variabili cognitive



Il percorso di selezione: ulteriori opportunità



LATO RECRUITER

- **Creazione** di un database di candidature riconsiderabili e rilavorabili per eventuali ulteriori posizioni
- **Incremento** di attività a valore aggiunto

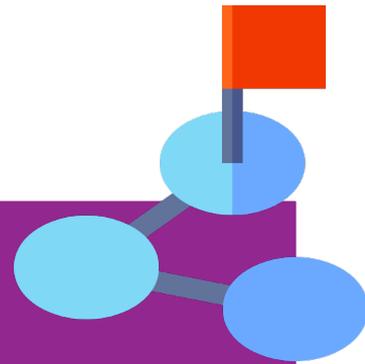
LATO CANDIDATI

E' possibile **offrire un report dedicato a tutti i candidati**, con suggerimenti di sviluppo personalizzati sulle competenze misurate:



- Miglioramento della candidate experience:
- Effetto wow
- Passaparola positivo
- Miglioramento Brand Equity / Brand Image

Il percorso: 3 fasi



1: Design del processo

- Analisi del processo, del modello di competenze e delle job description
- Co-design della soluzione e realizzazione delle eventuali integrazioni

2: Valutazione dei candidati

- Analisi dei Cv tramite l'intelligenza artificiale
- Assessment delle soft skills tramite gli strumenti psicometrici
- Ranking, confronti e analisi grazie alla piattaforma

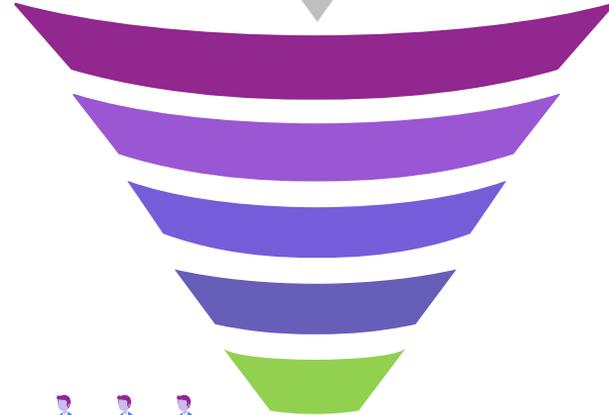
3: Supporto all'execution

- Training all'utilizzo degli strumenti e della soluzione
- Eventuale gestione di assessment di selezione, individuali e di team

Fase 3: l'intelligenza artificiale

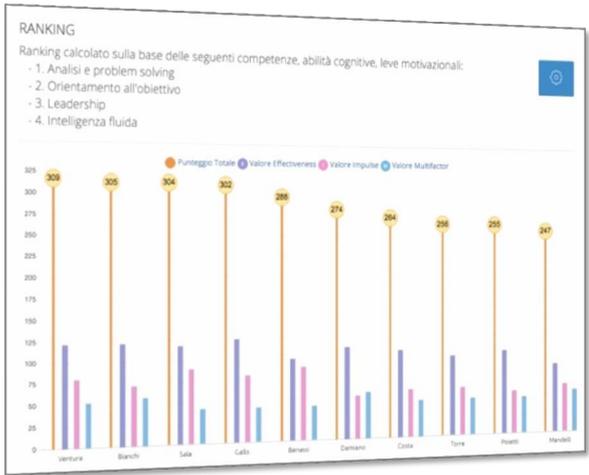


SMART RECRUITING
ONLINE EVALUATION PLATFORM



- ANALISI SEMANTICA CV**
- HARD SKILLS RANKING**
- SELF ASSESSMENT**
- SOFT SKILLS RANKING**
- CANDIDATURE IDONEE**

AUTOMATIC



Fase 3: l'intelligenza artificiale

Giornalmente i CV vengono **analizzati semanticamente**; le skills sono estratte e catalogate



Le skills presenti nei CV vengono confrontate con quelle estratte **automaticamente** dalla job requisition



Alle **migliori candidature**, vengono somministrati i **questionari / test**



Sulla base delle dimensioni di interesse per la specifica job requisition, si origina **una classifica delle candidature**



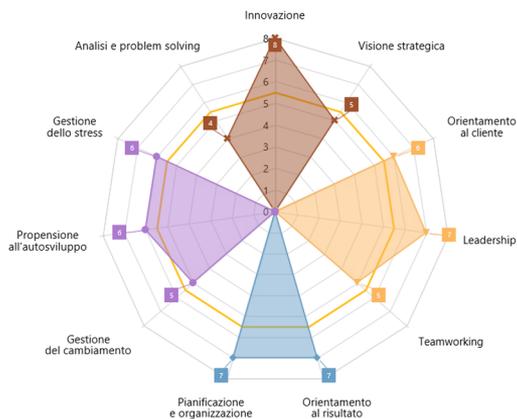
Le migliori, sia per **Hard skills** che per **Soft skills**, avanzano nella pipeline di selezione



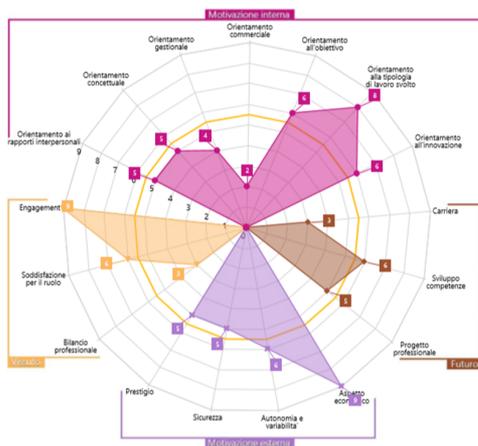
Fase 4: Assessment online soft skills

Attraverso algoritmi statisticamente certificati, valutazione delle:

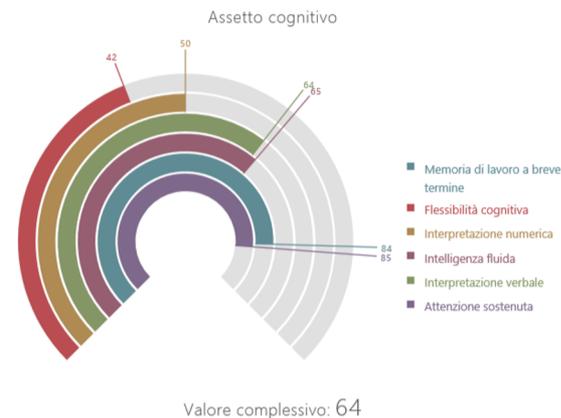
1. caratteristiche di personalità
2. leve motivazionali
3. dimensioni cognitive



Personalità



Motivazione



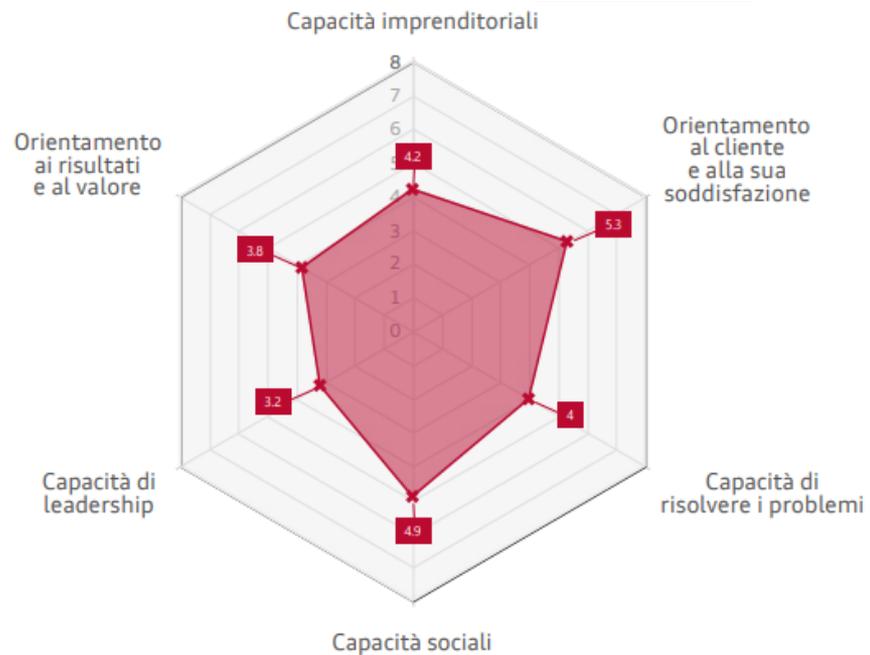
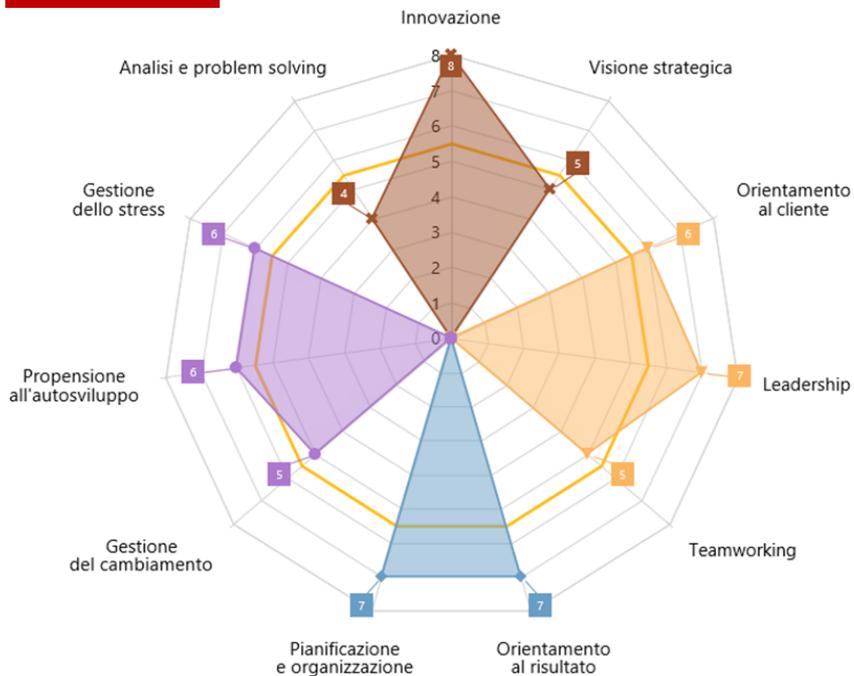
Cognitivo

Esempio di customizzazione report online



REPORT STANDARD

ES. REPORT CUSTOM SUL MODELLO DI COMPETENZE



Il report Retail e Customer Experience

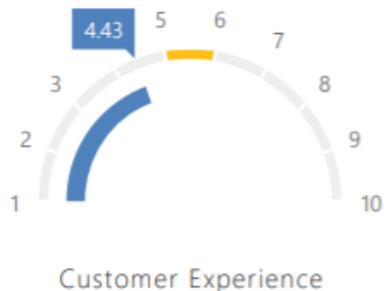


Il Retail e Customer Experience Report, misura le **competenze trasversali** e gli **assetti motivazionali** delle persone che devono generare una **eccellente CX** e una **attività di vendita**.

- ✓ La Correlazione fra **performance** delle persone e **competenze trasversali e assetti motivazionali**.
- ✓ **Il Profilo ideale** a cui tendere, in relazione a specifici KPI aziendali.

Il report Retail e Customer Experience

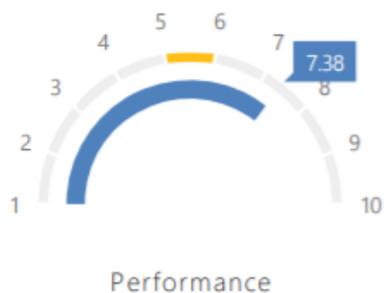
Cluster



Dimensioni che intervengono nel calcolo del cluster



Garantire una customer experience positiva, mostrando attenzione al cliente. Essere empatici, disponibili al confronto e motivati dalle relazioni interpersonali. Gestire le relazioni in maniera collaborativa, incrementando la fidelizzazione del cliente.



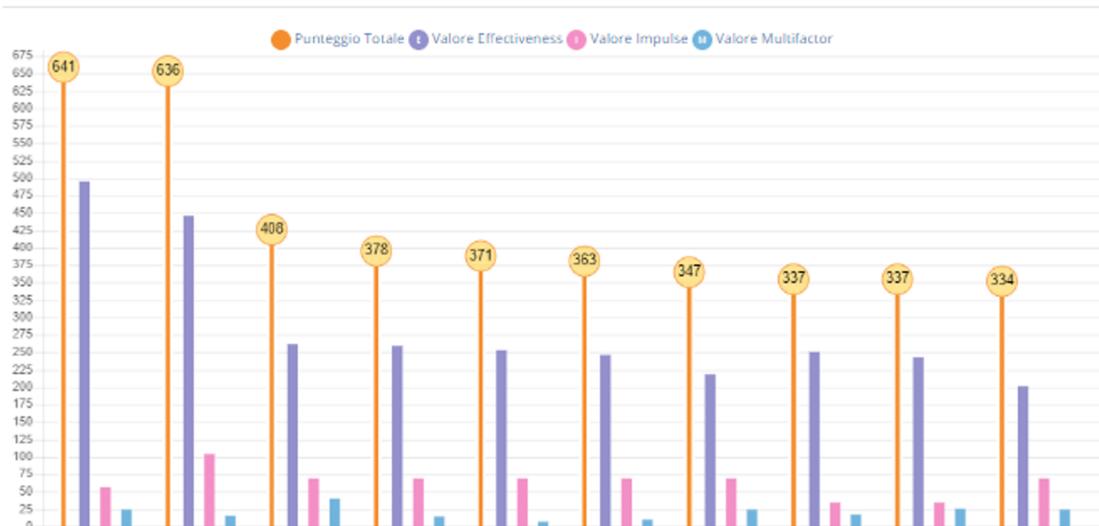
Gestire e finalizzare il processo di vendita, mostrando determinazione, tenacia ed orientamento al risultato, anche in situazioni sfidanti. Essere motivati dal lavoro per obiettivi e dal confronto con le dinamiche commerciali.

Fase 5: la piattaforma - Ranking

RANKING

Ranking calcolato sulla base delle seguenti competenze, abilità cognitive, leve motivazionali:

- 1. Leadership
- 2. Orientamento al cliente
- 3. Teamworking
- 4. Gestione dello stress
- 5. Soddisfazione per il ruolo
- 6. Intelligenza fluida



L' ONLINE EVALUATION PLATFORM ha **funzioni avanzate di analisi, confronto dei risultati e** consente di analizzare un grande numero di dati in ottica di **recruiting**.



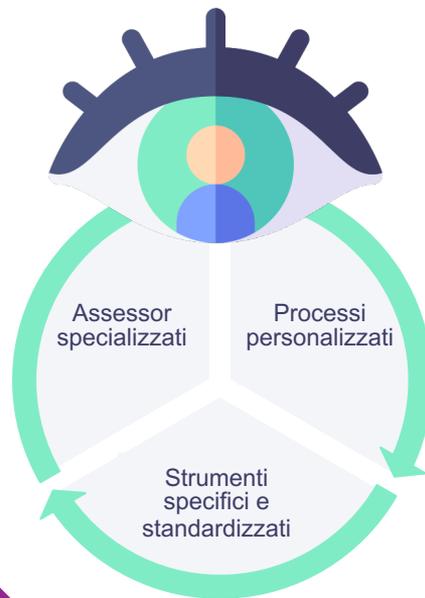
Fase 6: processi di assessment

Test online
1 ora

Formula Light
2 ore + test

Formula Smart
4 ore + test

Formula Full
1 day + test



Percorsi
individuali e/o di
gruppo per:

- Seniority della popolazione
- Grado di approfondimento richiesto
- Customizzabili sulle specifiche esigenze

Un nuovo strumento: SpontaNeo

Intercettiamo **quattro caratteristiche** dei neo laureati e neo diplomati immergendoli in un'esperienza che sia simile all'utilizzo dei social:

- Intraprendenza
- integrazione,
- generosità,
- flessibilità cognitiva

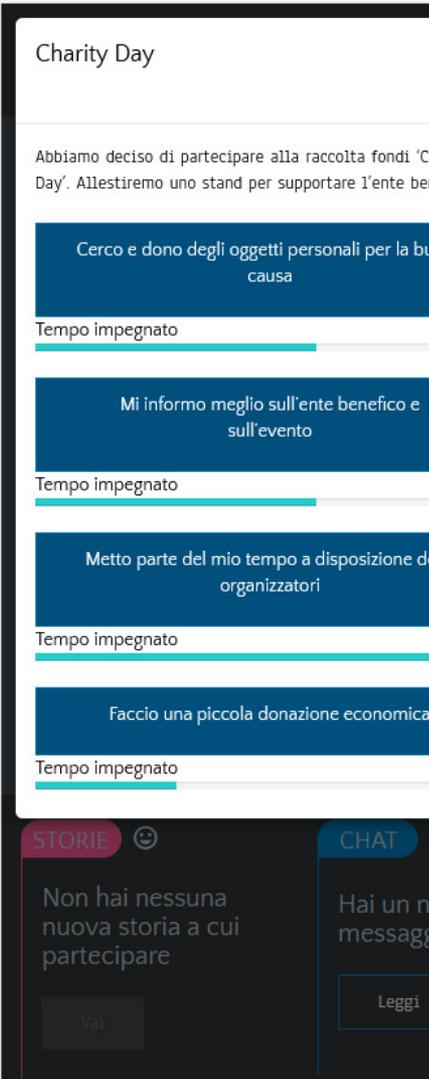


Sostituisce i test tradizionali sia per il contenuto sia per le modalità di valutazione.

I nuovi costrutti vengono identificati attraverso dei **comportamenti reali** e l'interfaccia social permette di vivere **un'esperienza nuova e stimolante**.

Il candidato si troverà in un ambiente simile a quello di un Social Network

Il test avrà diverse modalità di interazione ed un monte ore/giornata da utilizzare per rispondere agli scenari in modo veritiero.



MYCO

HR TECH TALENT MANAGEMENT SYSTEM

Grazie per l'attenzione

EMAIL: mminniti@myco.it

PHONE: +39 335 7410111

MYCO S.r.l | Sede Operativa Via Pastrengo, 14, Milano